

FICHE DE POSTE



Intitulé du poste :

Responsable levée de fonds et communication (Cadre – CDI)

Position dans l'organigramme :

Poste rattaché à la directrice de l'association.

Contexte :

L'association la Maison de Marthe et Marie gère sous forme de colocations solidaires des appartements partagés de 6 à 8 chambres qui accueillent des femmes enceintes et/ou jeunes mamans avec bébé (18 places) et des volontaires - jeunes professionnelles bénévoles de 23 à 35 ans (18 places). L'association a des appartements à Lyon, Paris, Strasbourg, Nantes et dans la métropole lilloise, compte 7 salariées, une soixantaine de bénévoles et a d'importants projets de développement.

Finalité :

- 1) Développer les ressources financières en vue de pouvoir pérenniser les activités de l'association.
- 2) Superviser la communication interne et externe pour assurer la cohésion de l'association, faire connaître nos missions et rechercher des volontaires.

Activités principales :

Rattaché à la directrice qu'il informe régulièrement de ses avancées, le responsable levée de fonds et communication devra :

1) Assurer le développement des ressources financières de l'association

- Elaborer un plan de levée de fonds pluriannuel
- Développer la recherche de fonds par différents canaux :
 - Grands donateurs et entreprises :
 - Identifier et prendre contact avec des grands donateurs potentiels
 - Assurer des liens dans la durée avec les mécènes
 - Etudier l'opportunité de créer une fondation abritée pour collectée l'IFI
 - Fondations :
 - Identifier des fondations œuvrant dans notre domaine d'intervention
 - Solliciter des fondations pour des projets ciblés
 - Particuliers :
 - Mettre en place des outils de collecte et les piloter
 - Déterminer avec l'accord de la direction les externalisations à envisager concernant les travaux de collecte
 - Mener les campagnes d'appel aux dons du type marketing direct (externalisée ?) et développer notre base de donateurs
 - Rédiger et envoyer les newsletters et les lettres d'appel aux dons aux amis de l'association
 - Subventions publiques :
 - Identifier les subventions publiques que l'association pourrait solliciter en mesurant les enjeux
 - Monter des dossiers de subventions
- Assurer le suivi des partenariats (rapports de mi-parcours, de fin de mission, impact social, évaluation...)

- Consolider et appuyer les colocations pour des levées de fonds locales (quêtes, pièce de théâtre, intervention dans des écoles...)
- Gérer l'émission des reçus fiscaux.

Enjeux :

- Assurer la viabilité financière de l'association pour les prochaines années : garantir le développement des ressources financières de l'association et ainsi consolider son modèle économique
- Sécuriser la réalisation des projets de développement de l'association (ouverture de nouvelles colocations) en acquérant des fonds propres.

2) Prendre en charge la communication institutionnelle (externe)

- Piloter le site internet de l'association, la page facebook et les différents supports de communication
- Gérer les relations presse
- Suivre l'actualisation des outils de communication de l'association (la plaquette, les flyers, les films institutionnels, etc.)
- Rédiger le rapport annuel de l'association
- Animer la communication à destination du réseau de bénévoles de la Maison de Marthe et Marie (développer le sentiment d'appartenance)
- Organiser l'inauguration des nouvelles colocations en lien avec la responsable d'antenne locale

Enjeux :

- Faire connaître l'association
- Assurer une communication homogène et de qualité dans le cadre de la professionnalisation de l'association

3) Rechercher des volontaires

- Communiquer nationalement sur l'association en vue de se faire connaître de volontaires potentielles
- Imaginer des outils ou de nouvelles façons d'encourager des volontaires potentielles à s'engager dans les colocations.
- Assister les responsables d'antenne dans leur campagne de recherche de volontaires (avril à juillet)

Enjeux :

- Assurer la continuité de notre mission : la volontaire est un des rouages essentiels d'une colocation solidaire

4) Piloter la communication interne

- Animer l'association au niveau national pour renforcer la cohésion et les échanges
- Suivre différents outils (gazettes, page facebook privée, visites entre colocations, ...)
- Participer à l'organisation du week-end multi-colocations annuel de cohésion
- Participer à l'organisation du week-end de formation annuel à destination des volontaires

Enjeux :

- Permettre homogénéité et cohésion au sein d'une association géographiquement éclatée
- Proposer des moments de qualité et avancer tous ensemble

Profil recherché

- Expérience d'au moins 5 ans en levée de fonds
- Expérience en communication serait un plus
- Grande autonomie
- Sens de l'initiative et aptitude à collaborer avec une direction à distance
- Grande rigueur
- Sens de l'organisation
- Forte motivation pour les enjeux humains sous-jacents à un tel projet

- Adaptabilité

Éléments contractuels

- CDI
- Temps de travail à définir ensemble
- Début souhaité : janvier 2018
- Lieu de travail en région parisienne à définir ensemble
- Rémunération à définir ensemble

Moyens mis à disposition

- Un ordinateur portable
- Un téléphone

Pour postuler

CV et LM à info@martheetmarie.fr